

# RIDE

CORPORATE &  
EDITORIAL DESIGN by

riese, stefan josef

*RIDE*: Dipl.-Des. Stefan Riese, freier Berater und Designer mit Sitz in Nippes, Köln.

Geboren in Paderborn, ausgebildeter Typograf, Studium an der KÖLN INTERNATIONAL SCHOOL OF DESIGN und der UNITEC in Auckland, Neuseeland.

1998 Gründung des Büro für Gestaltung NACH KARLA RIESE.

Weitere Stationen: 2005 Internship bei METADESIGN, 2007 – 2009 Art Direction der „uptown strut“ (BÜRO.9 VERLAG), 2009 – 2010 Art Director bei BRANDIT und 2011 Senior Art Direction bei KW43 BRANDDESIGN. Seit 2012 Designmanagement WDR Corporate Design.

Mitglied der AGD (Allianz deutscher Designer) e.V. und KölnDesign e.V.

fiese, stefan josef

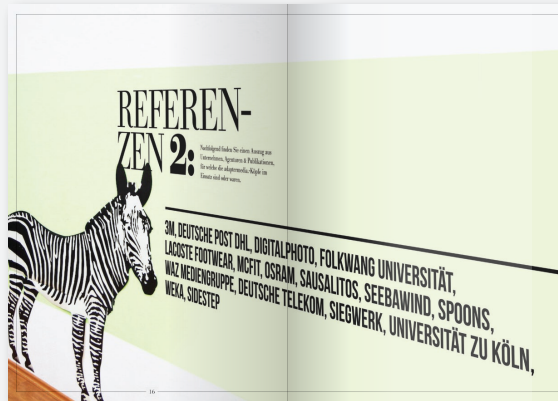
ADAPTERMEDIA

ART DIRECTION  
Imagebroschüre

- 1 Titel
- 2 Innenseiten



1



2



fiese, stefan josef

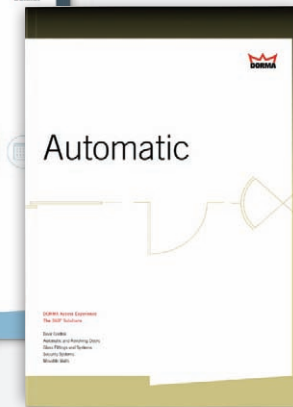
**DORMA**

**CORPORATE DESIGN**

Corporate Literature

- 1 Technische Dokumentation
- 2 Produktbroschüre
- 3 Kataloge
- 4 Magazin OPEN D

© KW43 BRANDESIGN



4

fiese, stefan josef

QVC

ART DIRECTION SHOOTING

Katalog Schmuckgeschenke

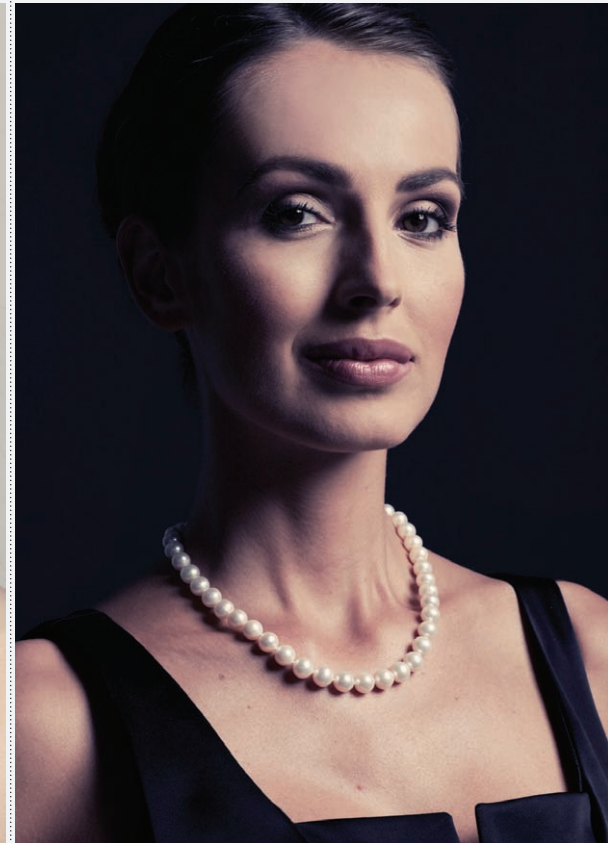
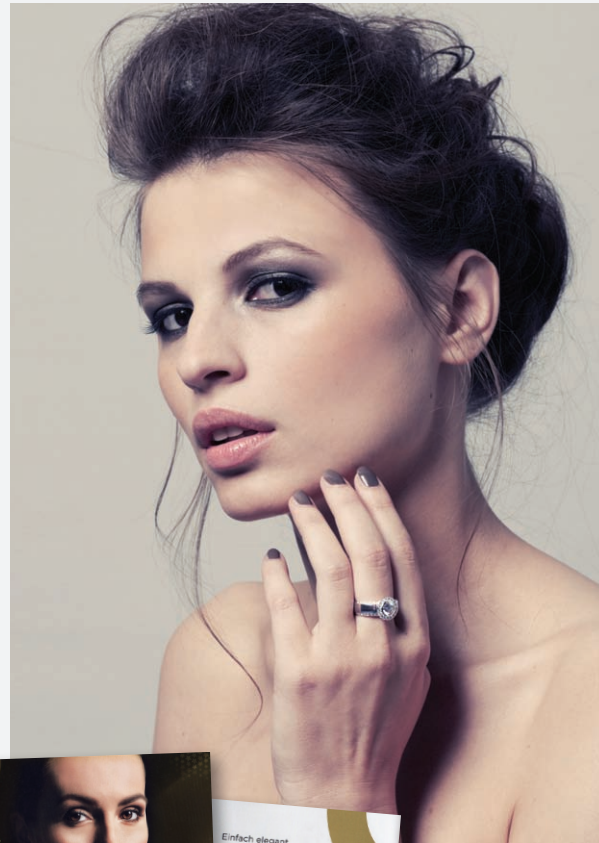
1 Shooting

Fotografie: Thomas Kruesselmann

2 Katalog

3 Icon

© KW43 BRANDESIGN



LUPENREIN 3





fiese, stefan josef

## LE BRIL

NAMING / CORPORATE DESIGN

Brillen Outlet Store

- 1 Logo-Tape
- 2 Flyer „Brothers“
- 3 Citylight-Poster
- 4 Brillen-Box

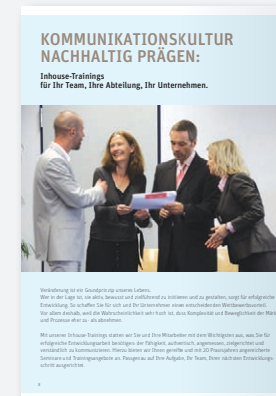
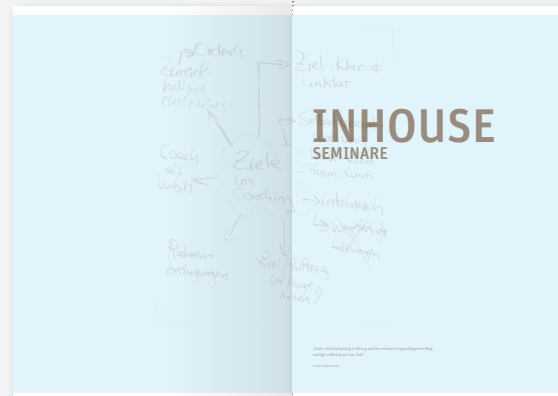


fiese, stefan josef

POWER RESEARCH SEMINARE

ART DIRECTION  
Jahreskatalog 2011/12

- 1 Titel
- 2 Innenseiten





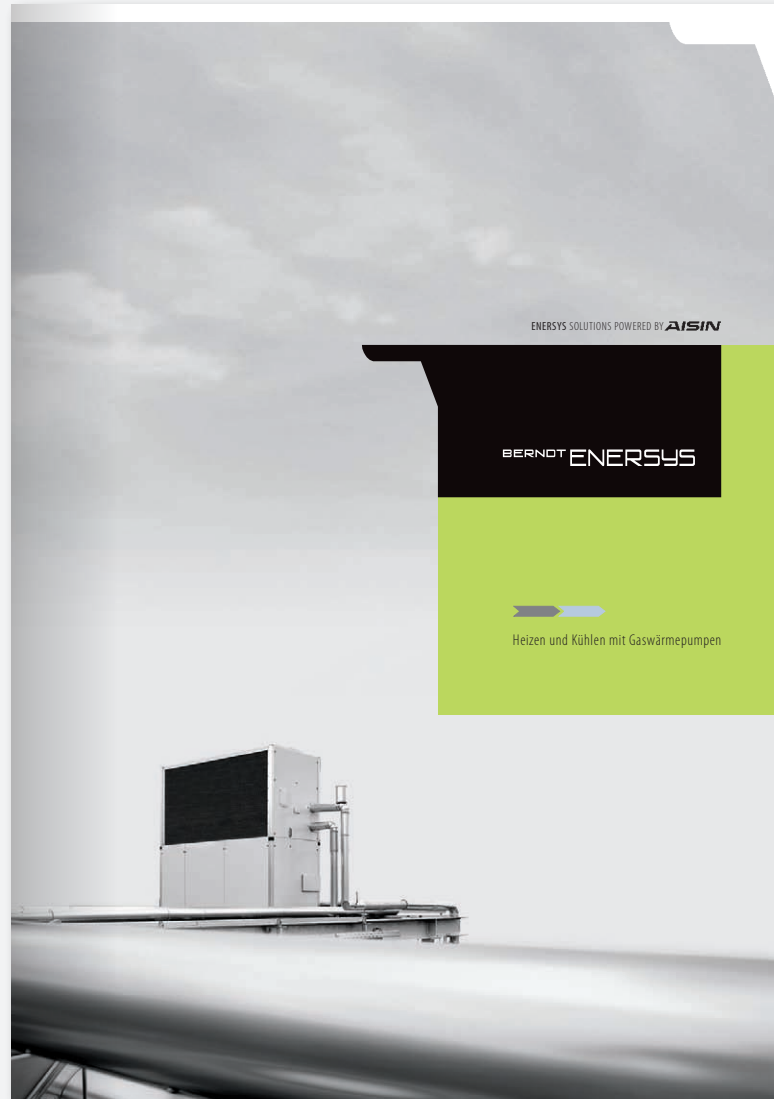
fiese, stefan josef

ENERSYS

CORPORATE DESIGN (MIT PETER SPECHT)  
Imagebroschüre „Gaswärmepumpen“

- 1 Titel
- 2 Innenseiten

© BRANDIT



1



101



102

fiese, stefan josef

ENERSYS

CORPORATE DESIGN (MIT PETER SPECHT)  
Imagebroschüre „Gaswärmepumpen“

3 Innenseiten

4 Umschlag

© BRANDT

**Praktisches Multitalent.**

AISIN Gaswärmepumpen liefern den Wärme- und Kühlbedarf während der gesamten Jahres ohne Zusatzheizung.

Der entscheidende Unterschied zu konventionellen Wärmepumpen liegt darin, dass bei der AISIN Gaswärmepumpe die kalte Heizfläche nicht abkühlt, sondern mittels Gaswärmepumpe regeneriert werden. Die bei dem Wärmetauscher anfallende Wärme wird durch einen Wärmetauscher, an dem speziell der Kältekreislauf zur Verfügung gestellt. Eine separate kalte Wärme-Regenerationsfläche im Wärmeaustauscher, die bei der Trennung von der kalten Heizfläche getrennt werden, die bei einer systemfremden Wärmeaustauscher nicht durch regeneriert werden können. Durch die separate kalte Wärme-Regenerationsfläche kann der Kältekreislauf wieder beheizt werden. Die Energie, die durch die kalte Wärme-Regenerationsfläche, werden können in der gesamten Kälteleistung für die Erzeugung bereitstellen.

**HEIZEN UND KÜHLEN MIT EINEM SYSTEM**

Bestehendes Heizsystem  
Wärme- und Kälteleistung

100

101

**Maßzeichnungen**

Modell BWP 241 / 281 / 321

Modell BWP 143 / 163 / 178

102

**Externe Nutzung der Motorwärme**

Die Gaswärmepumpe ist die einzige Luftwärmepumpe, die durch ihre Bauweise auch bei optimalen Lufttemperaturwerten im Winter noch Heizleistung bringt. Die Kälteleistung wird durch die Motorwärme, die bei der Komprimierung der Kältemittel entsteht, regeneriert. Diese Wärme kann durch einen externen Wärmetauscher an einen Heizkörper übertragen werden, um die Heizleistung zu erhöhen. Dies ist besonders dann sinnvoll, wenn die Heizleistung nicht ausreicht. Es ist auch möglich, die Wärme für die Heizung von anderen Heizkörpern zu regenerieren.

Bei der BWP 143 können je nach Typ der Gaswärmepumpe bis zu 25 kW Wärmeleistung im Winter zusätzlich bereitgestellt werden.

Durch die BWP 143 wird die Wärme, die bei der Komprimierung der Kältemittel entsteht, regeneriert. Diese Wärme kann durch einen externen Wärmetauscher an einen Heizkörper übertragen werden, um die Heizleistung zu erhöhen. Dies ist besonders dann sinnvoll, wenn die Heizleistung nicht ausreicht. Es ist auch möglich, die Wärme für die Heizung von anderen Heizkörpern zu regenerieren.

Modell	Wärmeleistung (kW)	Kälteleistung (kW)	Wärmeleistung (kW)	Kälteleistung (kW)	Wärmeleistung (kW)	Kälteleistung (kW)
BWP 143	14,3	14,3	16,3	16,3	17,8	17,8
BWP 163	16,3	16,3	18,3	18,3	19,8	19,8
BWP 178	17,8	17,8	19,8	19,8	21,3	21,3

103

**AISIN Gaswärmepumpen**

Modell	Wärmeleistung (kW)	Kälteleistung (kW)	Wärmeleistung (kW)	Kälteleistung (kW)
BWP 143	14,3	14,3	16,3	16,3
BWP 163	16,3	16,3	18,3	18,3
BWP 178	17,8	17,8	19,8	19,8

104

Modell	Wärmeleistung (kW)	Kälteleistung (kW)	Wärmeleistung (kW)	Kälteleistung (kW)
BWP 241	24,1	24,1	28,1	28,1
BWP 281	28,1	28,1	32,1	32,1
BWP 321	32,1	32,1	36,1	36,1

105

**GERÄTEHERGESTELLT VON BRANDT**

**ENERSYS**

Brandt Energy | 11111 Gabelbach-Campus | 11111 Gabelbach-Campus | 11111 Gabelbach-Campus

**VERTIKALBÜNDLUNG OÖ**

Wärmepumpe und Kälteanlage | 11111 Gabelbach-Campus | 11111 Gabelbach-Campus | 11111 Gabelbach-Campus

**VERTIKALBÜNDLUNG WEST**

Wärmepumpe und Kälteanlage | 11111 Gabelbach-Campus | 11111 Gabelbach-Campus | 11111 Gabelbach-Campus

**VERTIKALBÜNDLUNG OST**

Wärmepumpe und Kälteanlage | 11111 Gabelbach-Campus | 11111 Gabelbach-Campus | 11111 Gabelbach-Campus

**VERTIKALBÜNDLUNG NORD-OST**

Wärmepumpe und Kälteanlage | 11111 Gabelbach-Campus | 11111 Gabelbach-Campus | 11111 Gabelbach-Campus

106

fiese, stefan josef

**ENERSYS**

**CORPORATE DESIGN (MIT PETER SPECHT)**  
Broschüre „Das Marathon-Kraftwerk“

- 1 Titel
- 2 Innenseiten

© BRANDIT



1



2





fiese, stefan josef

BÜRO.9 VERLAG

ART DIRECTION  
uptown strut

- 1 Titel Nr. 02
- 2 Innenseiten Nr. 02

© BÜRO.9 VERLAG



...der, der schon zuvor mit Dewey Borealis...  
...paratender Soul und Funk auch beim...  
...auf bei Dewey Borealis ereignet...  
...level. Hier wird jedes Partikeln Lebens...

### DER REVEREND predigt den Funk

Der Reverend Al Green in Memphis

...und Fransen in weißen Kirchenbesuchersuniformen...  
...großen durch das Gedächtnis...  
...Wenn du dein Mädchen...  
...Kannst du ein, und du...  
...Halle aber Abhandl der 41. Straße auf dem „Minister“...  
...Halle aber Abhandl der 41. Straße auf dem „Minister“...  
...Halle aber Abhandl der 41. Straße auf dem „Minister“...

### Sonntagmorgen in dem Wald und Wisenland am südlichen Stadtrand von Memphis

Ein rhythmisch-dampfes Großes, spätes Frauentanzcafé, als und zu auch ein Vollblütiges „Amen“.

...großen durch das Gedächtnis...  
...Wenn du dein Mädchen...  
...Kannst du ein, und du...  
...Halle aber Abhandl der 41. Straße auf dem „Minister“...  
...Halle aber Abhandl der 41. Straße auf dem „Minister“...  
...Halle aber Abhandl der 41. Straße auf dem „Minister“...

# reid

11 BLUE NOTE YEARS

## I DON'T LIKE JAZZ

Blue Note Records...  
...I DON'T LIKE JAZZ...  
...Blue Note Records...  
...I DON'T LIKE JAZZ...  
...Blue Note Records...

Blue Note Records...  
...I DON'T LIKE JAZZ...  
...Blue Note Records...  
...I DON'T LIKE JAZZ...  
...Blue Note Records...

fiese, stefan josef

BÜRO.9 VERLAG

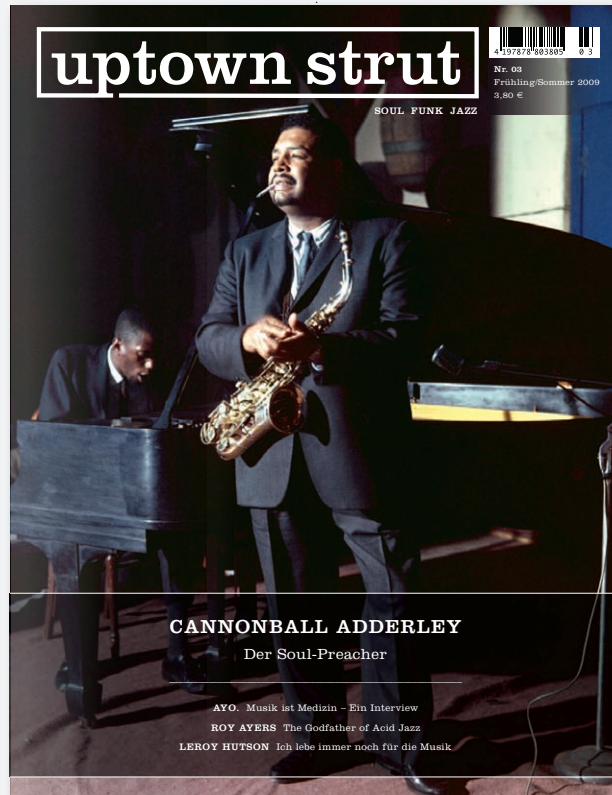
ART DIRECTION + ILLUSTRATION

uptown strut

1 Titel Nr. 03

2 Innenseiten Nr. 03

© BÜRO.9 VERLAG



uptown strut

SOUL FUNK JAZZ



Nr. 03  
Frühling/Sommer 2009  
3,80 €

CANNONBALL ADDERLEY  
Der Soul-Preacher

AYO. Musik ist Medizin - Ein Interview

ROY AYERS The Godfather of Acid Jazz

LEROY HUTSON Ich lebe immer noch für die Musik

1

2



Portrait  
FABIAN STÜRTZ  
(Köln)

Der junge Fotograf Fabian Stürtz wurde 1984 in Köln geboren und arbeitet seit 2006 freischaffend. Neben der Portrait-Fotografie beschäftigt sich Fabian unter anderem auch mit Street-Fotografie im urbanen Umfeld. Seit einigen Jahren dokumentiert er seine Reisen nach New York und andere Städte. Fabian hat eine Leidenschaft für die Kunst der Fotografie. Seine Arbeit ist geprägt von der Suche nach dem perfekten Moment. Er arbeitet in verschiedenen Genres und hat seine Werke in mehreren Ausstellungen gezeigt. Seine Leidenschaft für die Kunst der Fotografie ist ein wichtiger Bestandteil seines Lebens.

Mehr von Fabian Stürtz unter www.fabiansturtz.de

The Dynamite Band, Charles Walker  
© 2009 ist eine Aufnahme, die nicht als Kunstwerk und die übliche Schönheit von Kunstwerk betrachtet werden kann.

88 uptown strut

uptown strut 89



FROM MAMBO  
TO HIP HOP

88 uptown strut

Eine Dokumentation über die New Yorker Soul-Revolution, die im späten 19. Jahrhundert bis zur Geburt der Hip-Hop in den 1970er Jahren.

In den 1940er Jahren waren die Rhythmen der New Yorker Soul-Revolution im Entstehen. Die Musik war eine Mischung aus Jazz, Blues und Gospel. Die Rhythmen waren lebendig und energiegeland. Die Musik war eine Mischung aus Jazz, Blues und Gospel. Die Rhythmen waren lebendig und energiegeland. Die Musik war eine Mischung aus Jazz, Blues und Gospel. Die Rhythmen waren lebendig und energiegeland.

Die Dokumentation zeigt die Entwicklung der Musik von den 1940er Jahren bis zur Geburt der Hip-Hop in den 1970er Jahren. Sie zeigt die Rolle der Musik in der Kultur der New Yorker Soul-Revolution und die Rolle der Musik in der Kultur der Hip-Hop-Revolution.

Die Dokumentation ist eine Mischung aus Musik, Text und Bildern. Sie zeigt die Entwicklung der Musik von den 1940er Jahren bis zur Geburt der Hip-Hop in den 1970er Jahren. Sie zeigt die Rolle der Musik in der Kultur der New Yorker Soul-Revolution und die Rolle der Musik in der Kultur der Hip-Hop-Revolution.

Die Dokumentation ist eine Mischung aus Musik, Text und Bildern. Sie zeigt die Entwicklung der Musik von den 1940er Jahren bis zur Geburt der Hip-Hop in den 1970er Jahren. Sie zeigt die Rolle der Musik in der Kultur der New Yorker Soul-Revolution und die Rolle der Musik in der Kultur der Hip-Hop-Revolution.



FROM MAMBO TO HIP HOP  
A Soul-Revolution in New York  
LARRY CATLIN

Der Autor  
Larry Catlin ist ein renommierter Jazz- und Soul-Musiker. Er hat eine Leidenschaft für die Musik der New Yorker Soul-Revolution und die Rolle der Musik in der Kultur der Hip-Hop-Revolution.

uptown strut 89

fiese, stefan josef

## HEIMBACH

ART DIRECTION  
Corporate Literature

- 1 Geschäftsbericht 2007
- 2 Imagebroschüre
- 3 Einladung Firmenjubiläum

© BÜRO.9 MEDIENGESTALTUNG

1



2



3



fiese, stefan josef

## FAMILY VISION CARE

ART DIRECTION

1 CD

2 LP

© BÜRO.9 MEDIENGESTALTUNG



1



2

fiese, stefan josef

## HEINEN LEDERFABRIK

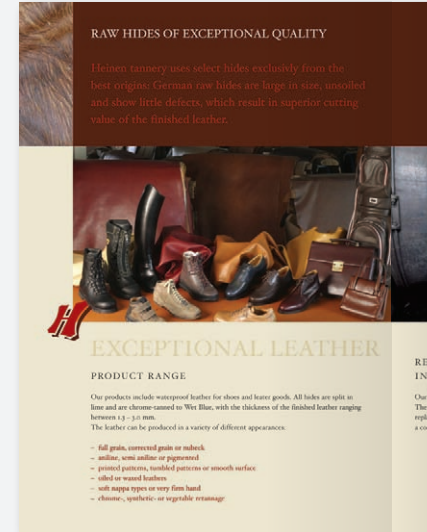
### CORPORATE DESIGN

Corporate Literature

1 Imagefolder

2 Hang Tag

© BÜRO.9 MEDIENGESTALTUNG



2

fiese, stefan josef

**POMP DUCK  
AND CIRCUMSTANCES  
POMP DUCK AND BUSINESS**


**CORPORATE DESIGN**  
Standort Stuttgart

- 1 Plakat PDC
- 2 Menükarte PDC
- 3 Bildmarke PDB
- 4 Visitenkarte PDB


© KÖHLER KOMMUNIKATION

**Enten,  
rennt um euer Leben!**

**Pomp kommt..**



**das einzig wahre Gourmet-Spektakel**



**ab  
September  
2007**

Duckline 0711 · 12 34 56 \* [www.pompduck.de](http://www.pompduck.de) **Endlich in Stuttgart**

Das einzig wahre Gourmet-Spektakel



**{ Menükarte }**



**Matthias Rehm**  
MARKETING UND VERTRIEBSLEITUNG

T +49 (0)30 26 949-417  
F +49 (0)30 26 949-449  
M +49 (0)176 76 78 18 12  
E [mrehm@pompduck.de](mailto:mrehm@pompduck.de)  
P Möckernstr. 26, 10963 Berlin  
[www.pompduck.de](http://www.pompduck.de)



fiese, stefan josef

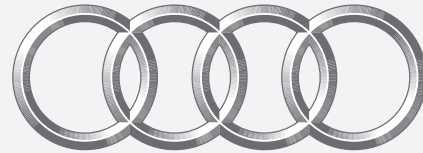
## AUDI

### CORPORATE DESIGN

- 1 Audi-Marke (original)
- 2 Marken-Überarbeitung 1
- 3 Marken-Überarbeitung 2
- 4 Händleranzeige
- 5 Ideal-Eigenschaftsspinne

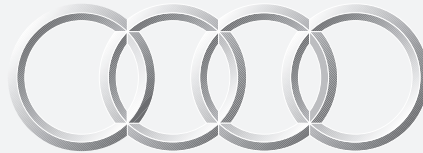
© METADESIGN

1



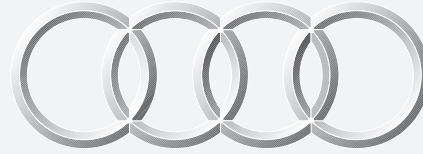
# Audi

2



# Audi

3



# Audi

4

**Look after it.  
Or order ahead.**

Following your own rules. The new Audi TT. Come April, you'll have plenty of opportunities to admire a trailblazing sedan as it passes by. Or you could pre-order the new Audi A6 now. And be among the first to experience this unique combination of refined design and premium performance. Look forward to its assertive latest-generation TDI and FSI engines, innovative dynamic chassis, superior quattro® drive, and stunning formal language. We'll be delighted to provide the details. Why not stop by today.

**Premiere on May 9, 2003  
from 00:00 p.m. to 00:00 p.m.**

Look forward to its assertive latest-generation TDI and FSI engines, innovative dynamic chassis, superior quattro® drive, and stunning formal language.

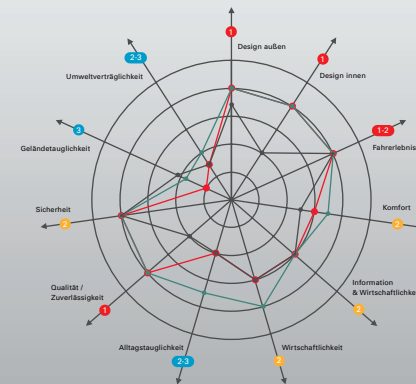
**John Doe, Audi Dealers**  
10, Any Street, 12345 Anytown  
Tel. 030 890 82 050, Fax 030 890 82 001  
[www.audi.xx/partner/doe](http://www.audi.xx/partner/doe)

Advice, sales and test drives only during statutory business hours.

### Carry out the brand.

Das Audi Markenerlebnis im Produkt.

- Priorität 1: stark markenprägend
- Priorität 2: mittel markenprägend
- Priorität 3: gering markenprägend
- Benchmark
- Wettbewerb



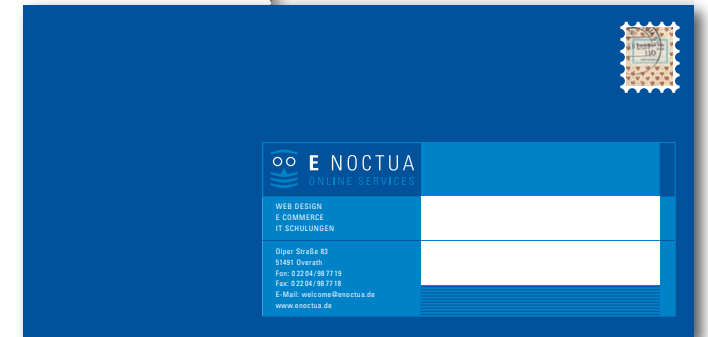
5

fiese, stefan josef

## ENOCTUA ONLINE SERVICES

### CORPORATE DESIGN

- 1 Bildmarke
- 2 Briefbogen / Briefumschlag mit Adressaufkleber



fiese, stefan josef

**JOHANN ROESBERG**

CORPORATE DESIGN

1 Briefblatt und Visitenkarte

2 Mailing

1

<input type="checkbox"/> Scan- und Plotservice/24 Std.	<input type="checkbox"/> Lichtpausen	<input type="checkbox"/> Gestaltung und Satz
<input type="checkbox"/> Fotokopien s/w	<input type="checkbox"/> Offsetdruck	<input type="checkbox"/> Webdesign
<input type="checkbox"/> Großkopien s/w	<input type="checkbox"/> Dienstleistungsdruck	<input type="checkbox"/> Fasservice/Senden + Empfängen
<input type="checkbox"/> Herkopleien DIN A4/DIN A3	<input type="checkbox"/> Serienbriefe	<input type="checkbox"/> Hot- und Bringservice
<input type="checkbox"/> Farbgrößenkopien bis 106 cm Breite	<input type="checkbox"/> Bindearbeiten	<input type="checkbox"/> Brief- und Versandservice mit Postauflieferung

**Johann Roesberg**  
IHR KOPIER- UND DRUCKPARTNER  
INH. HANNS ROESBERG

Johann Roesberg - Ihr Kopier- und Druckpartner  
53111 Bonn - Kölnstraße 103 / 53783 Eitorf - Im Auel 26

**BONN** Kölnstraße 103  
53111 Bonn  
Telefon: 0228 - 43 25 19 + 45 71 45  
Telefax: 0228 - 45 77 14

**EITORF** Im Auel 26 (im Gewerbegebiet)  
53783 Eitorf  
Telefon: 022 43 - 84 03 63  
Telefax: 022 43 - 84 03 65  
E-Mail: info@johann-roesberg.de  
Internet: www.johann-roesberg.de

**HANNS ROESBERG**  
Inhaber

**BONN** Telefon: 02 28 - 43 25 19  
Telefax: 02 28 - 45 77 14  
Kölnstraße 103  
53111 Bonn

**EITORF** Telefon: 022 43 - 84 03 63  
Telefax: 022 43 - 84 03 65  
Im Auel 26 (im Gewerbegebiet)  
53783 Eitorf

Bankverbindung: Sparkasse Bonn BLZ 380 500 00 Konto-Nr. 41 905  
Kreissparkasse Eitorf BLZ 386 500 00 Konto-Nr. 3 038 585  
Eingetragen im Handelsregister Bonn HRA 1905

2

**Johann Roesberg**  
IHR KOPIER- UND DRUCKPARTNER  
INH. HANNS ROESBERG

**UNSERE LEISTUNGEN**

<input type="checkbox"/> Scan- und Plotservice/24 Std.	<input type="checkbox"/> Lichtpausen	<input type="checkbox"/> Gestaltung und Satz
<input type="checkbox"/> Fotokopien s/w	<input type="checkbox"/> Offsetdruck	<input type="checkbox"/> Webdesign
<input type="checkbox"/> Großkopien s/w	<input type="checkbox"/> Laminieren bis 150 cm Breite	<input type="checkbox"/> Fasservice/Senden + Empfängen
<input type="checkbox"/> Farbkopien/DIN A4/DIN A3	<input type="checkbox"/> Serienbriefe	<input type="checkbox"/> Hot- und Bringservice
<input type="checkbox"/> Farbgrößenkopien bis 106 cm Breite	<input type="checkbox"/> Bindearbeiten	<input type="checkbox"/> Brief- und Versandservice mit Postauflieferung

**Johann Roesberg**  
IHR KOPIER- UND DRUCKPARTNER  
INH. HANNS ROESBERG

fiese, stefan josef

**DIVERSE**

CORPORATE DESIGN

Logos



© 2012 riese, stefan josef, Köln [www.stefanriese.de](http://www.stefanriese.de)

CORPORATE &  
EDITORIAL DESIGN by

riese, stefan josef

Dipl.-Des. Stefan Riese  
Yorckstraße 23–25  
D-50733 Köln  
mobile +49 (0)171 2 14 88 87  
office +49 (0)221 9 33 46 43  
[info@stefanriese.de](mailto:info@stefanriese.de)  
[www.stefanriese.de](http://www.stefanriese.de)